

XIV
edición

2018

V.O. Y POSVENTA

2 de Octubre de 2018 • Teatro Goya de Madrid

Soluciones para hoy, previsiones para el mañana

EXPERTOS

20lab, 4 Stroke Automotive Solutions, AELR, AER, Anuario de automoción, Arval, Auto Planet, Autocasión, Autofácil, Autorola, Autoscout24, Avi, Bailback, Bansacar, BCA, Bluegrasscoms, Caser, Cetelem, Cetraa, Citnow, Coches.com, Coches.net, Dapda, Dekra, Detector, DGT, DriveOn, Eurotax, Feria del Automóvil de Valencia, Fortius, Ganvam, Garantipius, Grupo MKD Automotive, GT Motive, ICA, Ideauto, IE Business School, Ifema, Interneting, Inventario.pro, Motortec, MP3, Posventa.info, Proassa, Race, Renting de Automoción, Reparatucoche.com, Repsol, Sernauto, Signus, Talles en Comunicación, The Hub, Volkswagen.

GANVAM
PROMOTOR

#FORO2018

interneting
marketing y contenidos online
ORGANIZADOR

Soluciones para hoy, previsio

08:30 | **Café de bienvenida y acreditaciones**

09:00 | **Bienvenida**

D. Lorenzo Vidal de la Peña - Presidente de GANVAM

09:10 | **Apertura de la XIV Edición del Foro VO y Posventa**

D. Pere Navarro - Director General (DGT)

09:20 | **Entrega de la IX Edición de los premios Foro VO y Posventa**

09:30 | **Mesa 1 - Nuevas iniciativas que cambiarán el sector generando mayor confianza a clientes y profesionales de Posventa y V.O.**

Trazabilidad y transparencia sobre el mantenimiento profesional del vehículo.
Seguimiento detallado y fiable que aporta valor al vehículo y a los profesionales.
Instrumentos para evitar el fraude eliminando de la cadena de valor a los NO profesionales.

Moderador: D^a. Ana Sánchez - Directora General de Ganvam

Intervienientes: D^a. Susana Gómez - Subdirectora adjunta de vehículos (DGT)
D. Antonio García - Director Operaciones VW - Responsable Das Weltauto (VW Group España)
D. Javier de Ulacia - Director División Auto (Banco Cetelem)
D. Esteve Jane - Head of Business Development Motor (Grupo Schibsted)
D. Agustín García - Presidente (Asociación Española de Renting)
D. David Sanz - Director de Posventa y Finalizaciones (Bansacar)

11:00 | **Sala 1 - PONENCIA: La Solución CRM para la gestión de tus V.O.**

D. Juan Montesinos - Key Account Manager (Dapda)

Sala 2 - PONENCIA: La Gestión y venta del V.O. en el entorno digital

D. Ricardo Martín - Director Desarrollo Negocio (Baiback)

Sala 3 - DEBATE : Nuevas tendencias de movilidad y combustible alternativo

D^a. Raquel Martín - Jefe de Desarrollo Autogas (Repsol)

D. Fernando Pérez - Director General Corporativo (Grupo MKD)

11:30 | **Coffee break**

12:00 | **Sala 1 - DEBATE: ¿Cómo optimizar la imagen de tus vehículos en la red?**

D. Gerardo Cabañas - Director General (Coches.com)

D. Sergio Encinar - Responsable Comercial (DriveOn)

D. Jose Ramón Seligrat - Gerente (Auto Planet)

D^a. Tania González - Gerente Remarketing (BCA España)

Sala 2 - PONENCIA: El Vehículo de Ocasión conectado: claves en la posventa

D. Fernando Martín Ponce - Dtor. Territorial Centro Gdes. Ctas. y Brokers (Caser)

Sala 3 - PONENCIA: La tecnología que te permite garantizar la productividad de los equipos de posventa.

D. Carlos Sanjosé - Director Comercial (AVI)

12:30 Mesa 2 - El valor que aporta la marca a los profesionales de la Posventa y el V.O.

Profesionales vs Particulares.

Niveles de digitalización, dónde estamos realmente.

Realidades cambiantes: abastecimiento de vehículos, financiación, garantías, recambios, servicios de posventa...

Moderador: D. Carlos Sanjosé - Director Comercial (AVI)

Intervinientes: D^a. Desireé González - Key Account División Rent a Car (Autorola)
D. Ricardo Martín - Director Desarrollo Negocio (Baiback)
D. Antonio Aboy - Director de Marketing (BCA-España)
D. Borja Florín - Managing Director (4Stroke Automotive Solutions)
D. Raúl González - Director (MP3)
D. Miguel Ángel Álvaro - After Sales Iberia Manager (GT Motive)
D. Juan Bareño - Director Agenda Digital (Ganvam)

14:00 Sala 1 - DEBATE : GT Motive y CETRAA presentan el Libro Taller de CETRAA. El factor tecnológico aplicado al Libro Taller de la DGT

D. Fernando Tejero - Coordinador Posventa (GT Motive)

D. Xavier Freixes - Miembro del Comité Ejecutivo (CETRAA)

Sala 2 - PONENCIA: ¿Por dónde avanzar con la digitalización en 2019? Recomendaciones, recursos útiles y tendencias

D. Eduard Bayo - CEO (Inventario.pro)

Sala 3 - PONENCIA: Buy&Sell, un producto de ARVAL y CETELEM

D. Ricardo Mínguez - Director V.O. (Cetelem)

D. Borja Aguilar - Responsable de Producto BUY&SELL (Arval)

14:30 Almuerzo cocktail

16:00 Mesa 3 - Previsiones y Tendencias. Indicadores que marcan la evolución del sector

Efectos de la nueva movilidad sobre el V.O. y la Posventa.

Las redes de concesionarios y posventa frente a la venta online directa desde los fabricantes.

Moderador: D. Ricardo Dias - Director General (DEKRA)

Intervinientes: D. Manuel Jiménez - Director Comercial (Dapda)
D. José Ignacio Rubio - Director Comercial y Marketing (Detector)
D. Fernando Pérez - Director General Corporativo (Grupo MKD)
D. Manuel de la Guardia - Director General (Citnow)
D. Enrique Gómez - Socio Director (The Hub)
D. Alexis Sánchez - Fundador (20Lab)
D. Nicolás Cantaert - Director General (Autocasión)

17:30 Cierre de la jornada

Empresas Colaboradoras

Platinum



Gold



Instituciones



Medios de Comunicación



GANVAM
PROMOTOR

Juntos
en la misma dirección

interneting
marketing y contenidos online
ORGANIZADOR